

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Firma LOS! Medien GmbH, Schanzenstr. 27, 51063 Köln bei Abschluss von Verträgen über Leistungen aus dem „LOS! Medien Unterstützerpaket“

Stand: 06.05.2020

1. Allgemeines

(1) Nachstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen gelten für alle Verträge, Lieferungen und sonstigen Leistungen der LOS! Medien GmbH, Schanzenstraße 27, 51063 Köln (nachstehend: LOS!), gegenüber ihren Auftraggebern, die Leistungen aus dem „**Unterstützerpaket Plakatwerbung**“ zustande kommen. Es gilt stets die zum Zeitpunkt der Bestellung gültige Fassung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

(2) Für die zwischen LOS! und den Auftraggebern geschlossenen Verträge gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Köln, soweit der Auftraggeber Kaufmann oder eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ist.

(3) LOS! ist weder Eigentümer noch Besitzer der angebotenen Werbeanlagen. LOS! bietet mit dem „**Unterstützerpaket Plakatwerbung**“ Auftraggebern die Möglichkeit, Werbeanlagen zu Sonderkonditionen für den Fall zu buchen, dass diese Anlagen 3 Wochen vor dem geplanten Aushang des Plakats der Auftraggeber oder später nicht von den jeweiligen Eigentümern oder Besitzern anderweitig vergeben wurden. LOS! vertraut auf die Richtigkeit der von den Eigentümern der Werbeanlagen übermittelten Stammdaten (Foto, Standortbeschreibung, Verfügbarkeit, etc.) und erklärt, dass Irrtümer in den Stammdaten der Werbeanlagen bei der Übermittlung vorbehalten bleiben.

(4) LOS! bietet dem Auftraggeber mit dem „**Unterstützerpaket Plakatwerbung**“ zudem die Möglichkeit, die auf den Werbeanlagen anzubringenden Plakate bei LOS! zu beziehen und LOS! mit dem Anbringen der Plakate auf den Werbeanlagen zu beauftragen. Der Auftraggeber gestaltet sein Motiv selbst und stellt LOS! eine Datei mit der zu druckenden Vorlage zur Verfügung.

2. Zustandekommen des Vertrags

(1) Der Vertrag kommt folgendermaßen zu Stande: Der Auftraggeber kann auf der Website www.los-medien.de/Unterstuetzerpaket Standorte von Werbeanlagen einsehen. Auf Anfrage wird ihm von LOS! ein freibleibendes Angebot über die von dem Auftraggeber gewünschten Leistungen aus dem „**Unterstützerpaket Plakatwerbung**“ übersandt. Der Auftraggeber kann die dort dargestellten Leistungen zu den dort dargestellten Bedingungen bei LOS! bestellen. Mit seiner Bestellung erklärt der Auftraggeber verbindlich sein Vertragsangebot. LOS! kann dieses Angebot des Auftragnehmers annehmen, indem LOS! dem Auftraggeber eine schriftliche Auftragsbestätigung oder eine Auftragsbestätigung in Textform übermittelt (E-Mail). Mit Zugang dieser Auftragsbestätigung bei dem Auftraggeber kommt der Vertrag über die von dem Auftraggeber bestellten Leistungen zustande.

(2) Der Auftraggeber hat bei der Bestellung die Pflicht auf den Inhalt der Werbeplakate insbesondere auf Werbung für politische Parteien, religiöse Gruppen und politisch motivierte Organisationen hinzuweisen.

(3) Terminzusagen von LOS! führen nur dann zu einem Fixgeschäft, wenn die Buchung in der Auftragsbestätigung ausdrücklich als solches bezeichnet ist.

3. Inhalt der selbst erstellten Plakate, Beeinträchtigung von Rechten Dritter

(1) Für die Inhalte der vom Auftraggeber selbst erstellten Motive (z.B. vom Auftraggeber verfasste Texte, eingebrachte Bilder und/oder Grafiken) ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.

(2) Sollten die Inhalte der Motive Rechte Dritter verletzen, z.B. aus Urheberrecht, Wettbewerbsrecht oder Vertrauensschutz, stellt der Auftraggeber LOS! von etwaigen Ansprüchen Dritter frei. Diese Freistellung umfasst Ansprüche auf Schadensersatz, Unterlassung und Auskunft, sowie die notwendigen Kosten der rechtlichen Verteidigung.

(3) Die Parteien benachrichtigen sich gegenseitig unverzüglich, wenn Dritte Schutzrechtsverletzungen oder anderweitige Ansprüche im Rahmen der Vertragsbeziehungen zwischen LOS! und dem Auftraggeber geltend machen.

(4) Bei allen LOS! übermittelten Daten/Dateien, die zur Produktion der Plakate verwendet werden, geht LOS! davon aus, dass der Auftraggeber im Besitz aller erforderlichen Urheber-, Marken- oder sonstigen Rechte ist. Eine Überprüfung durch LOS! erfolgt nicht. LOS! weist darauf hin, dass Dritte gegenüber dem Auftraggeber im Falle von urheberrechtsverletzenden Inhalten erhebliche Schadensersatzforderungen geltend machen können. Das gilt auch für Fotos, auf denen Personen erkennbar sind. Hier hat der Auftraggeber das Einverständnis dieser Personen zur Abbildung auf seiner Werbung einzuholen und auf Verlangen nachzuweisen.

(5) Der Auftraggeber sichert mit Abgabe seiner Bestellung zu, dass die Inhalte der übertragenen Bilddateien nicht gegen Strafgesetze, insbesondere gegen die Vorschriften zur Verbreitung von Kinderpornographie (§ 184 StGB), verstoßen. LOS! behält sich vor, bei einem Verstoß gegen die Zusicherung unverzüglich Anzeige zu erstatten.

4. Druckvorlage, Frist zur Vorlagenübermittlung

(1) Die Druckvorlagen für die von LOS! zu druckenden und anschließen auf den Werbeanlagen anzubringenden Plakate sind von dem Auftraggeber gemäß den diesem in der Auftragsbestätigung übermittelten Vorgaben zu erstellen und an LOS! zu übermitteln. LOS! teilt dem Auftraggeber mit der Auftragsbestätigung mit, bis zu welchem Termin die von dem Auftraggeber erstellten Druckvorlagen LOS! zu Verfügung zur Verfügung stehen müssen.

(2) Gehen die Druckvorlagen nicht rechtzeitig bei LOS! ein oder sind diese nicht verwendbar, ist LOS! berechtigt, von dem mit dem Auftraggeber geschlossenen Vertrag zurückzutreten, ohne dass eine vorherige Aufforderung zur Übersendung verwendbarer Druckvorlagen erforderlich ist.

5. Preise, Aktionsabwicklung, Lieferung, Zahlung, Rücktritt

(1) Die Erbringung der Leistungen von LOS! erfolgt zu den sich aus der dem Auftraggeber übersandten Auftragsbestätigung angegebenen Preisen. Kosten für Vertrags- und Nutzungsrechte, hervorgerufen durch die Verwendung selbst eingebrachter Bilder und/oder Grafiken in die Motive, sind in diesen Preisen nicht enthalten und vom Auftraggeber ggf. zusätzlich zu

tragen (siehe hierzu auch Ziffer 5 der AGB). Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt., welche LOS! in der Auftragsbestätigung ausweist.

(2) Die Preise für die von LOS! zu erbringenden Leistungen werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Die Rechnung erhält der Auftraggeber zusammen mit der Auftragsbestätigung. Die sich aus der dem Auftraggeber erteilten Rechnung ergebenden Beträge sind mit Zugang der Rechnung fällig und von dem Auftraggeber bis spätestens zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin an LOS! zu zahlen. Für die Rechtzeitigkeit der Zahlung ist der Eingang bei LOS! maßgeblich.

(3) Voraussetzung für die Erbringung der Leistungen von LOS! ist der vollständige Ausgleich des von LOS! mit der Rechnung eingeforderten Betrages innerhalb der in der Auftragsbestätigung genannten Frist. LOS! ist berechtigt, von dem Vertrag zurückzutreten, wenn die Zahlung des Auftraggebers nicht fristgerecht erfolgt.

(4) LOS! haftet nicht für die Unmöglichkeit der Lieferung oder Leistung oder für Lieferverzögerungen, soweit diese durch höhere Gewalt (hierzu zählen ausdrücklich auch Streik, Krieg, terroristische Anschläge, Erdbeben oder vergleichbar schwerwiegende unverschuldete Ereignisse, Pandemien, insbesondere Corona Virus) oder sonstige, zum Zeitpunkt des Vertragschlusses nicht vorhersehbare Ereignisse die LOS! nicht zu vertreten hat, verursacht worden sind. Erschweren solche Ereignisse LOS! die Lieferung oder Leistung wesentlich oder machen sie unmöglich und ist die Behinderung nicht nur von vorübergehender Dauer, ist LOS! zum Rücktritt vom Vertrag berechtigt. Bei Behinderungen von nur vorübergehender Dauer verlängern sich die Liefer- oder Leistungsfristen oder verschieben sich die Liefer- oder Leistungstermine um den Zeitraum der Behinderung zuzüglich einer angemessenen Anlauffrist. Dies wird LOS! dem Auftraggeber mitteilen. Soweit dem Auftraggeber durch die Verzögerung die Abnahme der Lieferung oder Leistung nicht zuzumuten ist, kann er durch unverzügliche schriftliche Erklärung gegenüber LOS! vom Vertrag zurücktreten.

(5) Die besonderen Preiskonditionen des Angebots von LOS! resultieren daraus, dass LOS! nur Werbeanlagen für die beabsichtigte Dauer der Werbeaktion zur Verfügung gestellt werden, die 3 Wochen vor Beginn der Werbeaktion des Auftraggebers oder später noch nicht anderweitig für den Werbezeitraum oder Teile davon gebucht wurden. LOS! behält sich daher den Rücktritt von dem mit dem Auftraggeber geschlossenen Vertrag für den Fall vor, dass die Buchung der für den Aushang des Plakats bestimmten Werbeanlage durch deren Eigentümer oder Besitzer aus diesem Grunde abgelehnt wird oder nicht möglich ist. Sollte die Werbeaktion auf mehreren Werbeanlagen erfolgen, einzelne hiervon LOS! jedoch nicht wegen anderweitiger Vergabe zur Verfügung gestellt werden, ist LOS! berechtigt, die Leistungen nur auf den zur Verfügung stehenden Werbeanlagen zu erbringen und im Übrigen von dem Vertrag zurückzutreten.

(6) Im Falle eines Rücktritts gemäß dem vorstehenden Absatz (5) ist LOS! verpflichtet, den Auftraggeber unverzüglich über die Nichtverfügbarkeit der jeweiligen Werbeanlage informieren und den von dem Auftraggeber für die Werbeaktion auf der nicht zur Verfügung stehenden Werbeanlage gezahlten Preis unverzüglich an den Auftraggeber zu erstatten.

6. Mängelgewährleistung

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, die von ihm erstellten grafischen Vorgaben selbst zu prüfen. Er erteilt die Druckfreigabe durch das Übersenden seiner Druckdaten an LOS!. Eine Kontrolle der Plakate durch LOS! erfolgt nicht. Eventuelle Farbabweichungen vom Druckergebnis zu Bildschirmfarben ist technisch bedingt und kein Mangel. Geringfügige

Abweichungen vom Original bei farbigen Reproduktionen, insbesondere Farbunterschiede zwischen den einzelnen Bögen mehrteiliger Plakate stellen keinen Mangel dar.

(2) Unterbrechungen oder Störungen der Werbung sind LOS! unverzüglich anzuzeigen. Zum Nachweis ist es hilfreich geeignete Beweismittel (z.B. Fotos) vorzulegen.

(3) Im Übrigen gelten hinsichtlich der Gewährleistung die gesetzlichen Bestimmungen.

(4) Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass bei kurzfristigem Ausfall von Werbeanlagen (z.B. durch Verparkung, Baustellen, Behinderungen etc.) eine gleichwertige andere Werbetafel plakatiert wird. LOS! wird den Auftraggeber über Ausfälle bzw. Änderungen informieren.

(5) Der Ausfall einzelner Werbeanlagen berechtigt den Auftraggeber nicht, die gesamte Werbeaktion zu stornieren.

7. Haftungsausschluss / Haftungsbeschränkung

(1) Für Schäden, die an anderen Rechtsgütern als dem Leben, Körper oder Gesundheit entstehen ist die Haftung ausgeschlossen, soweit die Schäden nicht auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten von LOS! oder eines von ihren gesetzlichen Vertretern oder eines von ihren Erfüllungsgehilfen beruhen und das Verhalten auch keine Verletzung von für den Vertragszweck wesentlichen Pflichten ist. Wesentliche Vertragspflichten sind solche Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Nutzer regelmäßig vertrauen darf.

(2) LOS! haftet nicht für Beschädigungen am eingesetzten Werbemittel, die von Dritten verübt wurden (z.B. Beschädigung, Überklebung, Bemalung und Vandalismus).

(3) Die Nichtausführung, Unterbrechung oder vorzeitige Beendigung sowie eine Format- oder Stellenreduzierung von Aushängen infolge behördlicher Auflagen oder aus anderen Gründen, die LOS! nicht zu vertreten hat, bleiben vorbehalten. In diesen Fällen wird LOS! den Auftraggeber unverzüglich zu informieren. Ersatzansprüche können hieraus nicht geltend gemacht werden.

(4) Die Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes und des Bundesdatenschutzgesetzes bleiben unberührt.

8. Datenschutz

(1) Der Auftraggeber wird darauf hingewiesen, dass die zur Abwicklung des Auftrags erforderlichen persönlichen Daten von LOS! auf Datenträgern gespeichert werden. Die gespeicherten persönlichen Daten werden von LOS! selbstverständlich vertraulich behandelt. Die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung der personenbezogenen Daten des Auftraggebers erfolgt unter Beachtung der geltenden Datenschutzgesetze.

(2) Dem Auftraggeber steht das Recht zu, etwaig erteilte Einwilligungen jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen.